**Требования к внешнему виду**

1. Интерфейс пользователя:

* Простой и интуитивно понятный интерфейс (строка поиска сверху, очередь песен, меню основных функций, профиль), выполненный в светлой или темной цветовой гамме.
* На главном экране должна отображаться очередь песен.
* Слева меню быстрого доступа к основным функциям (управление контентом, управление рекламой, аналитика, отчеты).

1. Графическое отображение расписания:

* Цветовое кодирование для различных типов контента (музыка и реклама в очереди должны быть выделены разными цветами).

1. Элементы управления:

* Кнопки быстрого управления очередью песен (выбор, перемещение, удаление)

1. Адаптивность интерфейса:

* Интерфейс должен быть адаптивным и поддерживать разные разрешения экрана (ПК, планшеты, телефоны).
* Возможность настройки интерфейса под потребности пользователя (скрытие/показ основного меню).

**Функциональные требования**

1. Планирование эфира:

* Возможность составления расписания радиопередач (составление очереди песен или плейлистов).
* Управление контентом (Музыка: поиск песен, исполнителей, плейлистов, добавление их в очередь. Реклама: выбор частоты появления рекламы между песнями, управление рекламодателями, удаление и добавление рекламы).

1. Автоматизация воспроизведения:

* Воспроизведение запланированного контента в нужное время (очередь музыки).
* Возможность быстрой замены или отмены контента (управление очередью: перемещение песен в очереди, удаление и добавление песен и плейлистов).
* Поддержка различных аудиоформатов.

1. Управление рекламой:

* Планирование и управление рекламными блоками.
* Автоматическая интеграция рекламы в эфирное время.
* Отчеты о выполнении рекламных кампаний.

1. Мониторинг и аналитика:

* Отслеживание эфирного времени, включая текущий и запланированный контент.
* Статистика по прослушиванию.